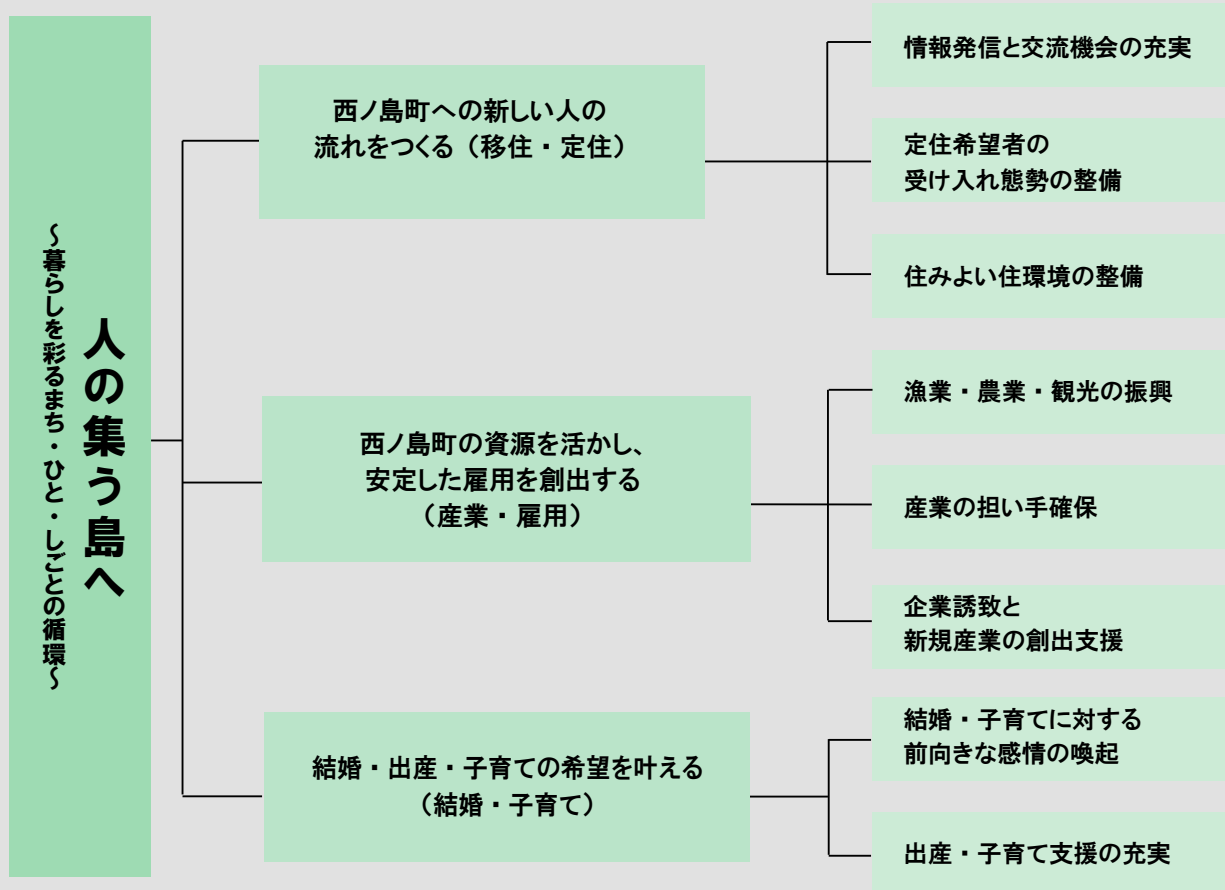


戦略体系

<戦略で目指す姿>

<基本目標>

<推進施策>



基本目標 1 西ノ島町への新しい人の流れをつくる（移住・定住）

積極的な情報発信を行うことで、他地域の人々との交流を活性化します。また、これらの活動を通して西ノ島町の魅力に関心を持った人に対しては、受け入れ前後の相談・支援体制を強化するとともに、住居整備を進めることで、移住・定住に結び付けていきます。

推進施策

情報発信と交流機会の充実

- ・ 積極的な情報発信の推進
- ・ 体験・交流の推進

住みよい住環境の整備

- ・ 住居整備の推進
- ・ 移動環境の改善



定住希望者の受け入れ体制の整備

- ・ 受入体制の整備

〈目標〉 総人口 2,690人（H31年）

基本目標 2 西ノ島町の資源を活かし、安定した雇用創出する（産業・雇用）

西ノ島町の基幹産業である漁業・農業・観光の活性化により、雇用規模の拡大を図るとともに、担い手確保に向けた支援策の充実を通して、安定した雇用の創造につなげていきます。

推進施策

漁業・農業・観光の振興

- ・ 漁業・畜産・観光の基盤整備
- ・ 食の魅力化と地産地消の推進
- ・ 『体験・交流』を核とする観光プログラムの充実
- ・ 国内外への情報発信

その他の雇用対策

企業誘致と新規産業の創出支援

産業の担い手確保と人材育成

- ・ 就業研修と技術伝承の充実
- ・ 就業者への支援の充実
- ・ 人材確保とマッチング支援



〈目標〉雇用創出数 64人（H27年度～H31年度）

基本目標 3 結婚・出産・子育ての希望を叶える（結婚・子育て）

現在の子育て支援策の継続と合わせ、出会い・結婚支援等に取り組むことで、合計特殊出生率低下の主要因である未婚率の改善を図り、出生者数の増加につなげていきます。

推進施策

結婚・子育てに対する前向きな感情の喚起

- ・ 結婚に対する意識啓発
- ・ 男女の出会いを応援する空氣の醸成

出産・子育ての支援充実

- ・ 出産支援体制の充実
- ・ 子育て支援体制の充実



〈目標〉合計特殊出生率 1.74（H31年）