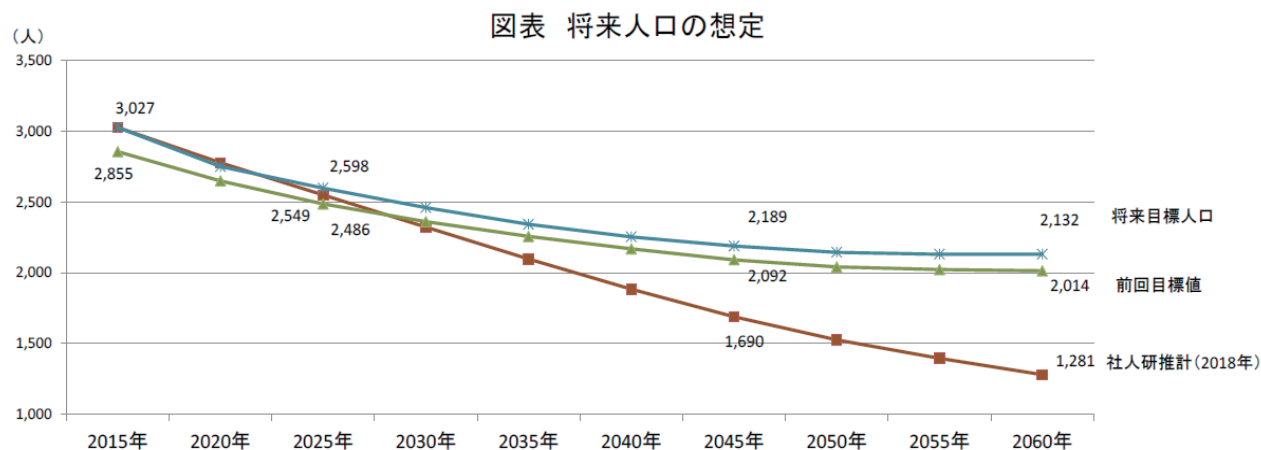


西ノ島町人口ビジョン

人口ビジョンは、地方版総合戦略において、まち・ひと・しごと創生の実現に向けて効果的な施策を企画立案する上で重要な基礎と位置付けられており、各地方公共団体における人口の現状を分析し、人口に関する地域住民の認識を共有し、今後目指すべき将来の方向と人口の将来展望を提示するものです。

西ノ島町では、総人口や年齢構成がどのように変化してきたか、その要因はどのようなものであったか等を分析し、今後予想される人口の変化が地域の将来にどのような影響を及ぼすか検討し、第2期西ノ島町まち・ひと・しごと総合戦略策定の基礎としました。

下のグラフは、国立社会保障・人口問題研究所（社人研）が2018年に推計した西ノ島町の人口と2015年度に策定した西ノ島町まち・ひと・しごと創生総合戦略における、人口の目標値、第2期西ノ島町まち・ひと・しごと創生総合戦略で掲げる人口の値を比較したグラフとなります。



将来人口推計

区分	2015年	2020年	2025年	2030年	2035年	2040年	2045年	2050年	2055年	2060年
将来目標人口	3,027	2,750	2,598	2,460	2,343	2,254	2,189	2,145	2,131	2,132
前回目標値	2,855	2,649	2,486	2,361	2,257	2,169	2,092	2,042	2,023	2,014
社人研推計(2018年)	3,027	2,778	2,549	2,323	2,098	1,885	1,690	1,526	1,396	1,281

人口減少抑制については、第1期総合戦略で掲げていた目標値を概ね達成している状況であり、今後も人口減少抑制対策を維持・拡充し、持続可能な地域づくりを推進します。2020年時点で、概ね100人程度前回の目標値を上回っており、これを維持するような将来人口を目指します。

具体的には、合計特殊出生率を社人研の2020年の設定値の2.18を維持するとともに、移動数としては社人研の想定値より、若い世代を中心に、年間8～9人程度改善するように設定しました。

総括目標：人口2,690人 生産年齢人口：1,190人

基本目標 1 西ノ島町への新しい人の流れをつくる（移住・定住）

積極的な情報発信を行うことで、他地域の人々との交流を活性化します。また、これらの活動を通して西ノ島町の魅力に関心を持った人に対しては、受け入れ前後の相談・支援体制を強化するとともに、住居整備を進めることで、移住・定住に結び付けていきます。

推進施策	主な取組施策
情報発信と交流機会の充実	・ 積極的な情報発信の推進 ・ 体験・交流の推進
定住希望者の受け入れ体制の整備	・ 受入体制の整備
住みよい住環境の整備	・ 住居整備の推進 ・ 移動環境の改善

〈目標〉社会増減数 30 人増（2019 年 10 月～2024 年 9 月までの累計）

基本目標 2 西ノ島町の資源を活かし、安定した雇用創出する（産業・雇用）

西ノ島町の基幹産業である漁業・農業・観光の活性化により、雇用規模の拡大を図るとともに、担い手確保に向けた支援策の充実を通して、安定した雇用の創造につなげていきます。

推進施策	主な取組施策
漁業・農業・観光の振興	・ 漁業・畜産・観光の基盤整備 ・ 食の魅力化と地産地消の推進 ・ 『体験・交流』を核とする観光プログラムの充実 ・ 国内外からの誘客促進
産業の担い手確保と人材育成	・ 就業研修と技術伝承の充実 ・ 就業者・事業者への支援の充実 ・ 人材確保とマッチング支援 ・ 女性活躍の場の拡充
企業誘致と新規産業の創出支援	・ ソフトビジネス産業の誘致促進・新規産業の創出

〈目標〉雇用創出数 60 人（2019 年 10 月～2024 年 9 月までの累計）

基本目標 3 結婚・出産・子育ての希望を叶える（結婚・子育て）

現在の子育て支援策の継続と合わせ、出会い・結婚支援等に取り組むことで、出生者数の増加につなげていきます。

推進施策	主な取組施策
結婚・子育てに対する前向きな感情の喚起	・ 結婚に対する意識啓発 ・ 男女の出会いを応援する空気の醸成
出産・子育ての支援充実	・ 出産支援体制の充実 ・ 子育て支援体制の充実

〈目標〉出生数 90 人（2019 年 10 月～2024 年 9 月までの累計）